

Primeri uspešne e-promocije kulture dediščine Novega mesta

18.05.2026

ChatGPT

Nekaj uspešnih primerov e-promocije kulturne dediščine Novega mesta temelji predvsem na digitalizaciji vsebin, povezovanju kulturnih institucij ter uporabi spletnih portalov in dogodkov za širšo prepoznavnost.

1. Portal kulturne dediščine Mestne občine Novo mesto

Mestna občina je vzpostavila poseben spletni portal za promocijo kulturne dediščine, kjer so zbrane informacije o zgodovini mesta, pomembnih ustanovah, digitaliziranih gradivih in projektih. Poseben poudarek namenjajo digitalizaciji in dostopnosti kulturnih vsebin prek spleta.

Na portalu so povezave do:

- digitalnih zbirk,
- e-spomenikov,
- regionalnih portalov,
- arhivskega gradiva,
- spletnih akademij in konferenc.

Pomembno je, da projekt ne promovira samo dediščine, ampak tudi turizem in lokalno identiteto.

2. Akademije o e-promociji kulturne dediščine (2017–2021)

Eden najbolj zanimivih primerov je serija strokovnih akademij v Novem mestu, kjer so obravnavali:

- digitalizacijo kulturne dediščine,
- uporabo spletnih platform,
- e-sodelovanje med institucijami,
- promocijo dediščine prek digitalnih medijev.

Posebej izstopa:

- Akademija 2021: Izraba digitalizirane kulturne dediščine za e-promocijo, kjer so predstavili uporabo digitalnih arhivov, virtualnih vsebin in spletnega povezovanja kulturnih organizacij.

To je dober primer strateške e-promocije, ker:

- povezuje občino, knjižnice, šole in raziskovalce,
- ustvarja trajno dostopne digitalne vsebine,
- omogoča širšo mednarodno prepoznavnost.

3. Digitalne zbirke in portali

Novo mesto uporablja več digitalnih platform za promocijo dediščine:

- Kamra – regionalni portal digitalizirane kulturne dediščine,
- dLib.si – digitalna knjižnica Slovenije,
- Obrazi slovenskih pokrajin – biografski portal pomembnih osebnosti Dolenjske.

Ti portali omogočajo:

- spletni dostop do zgodovinskih fotografij,
- digitalne razstave,
- stare časopise,
- dokumente in zgodovinske zapise,
- interaktivno raziskovanje lokalne zgodovine.

4. Virtualizacija in digitalni turizem

Pomemben del e-promocije predstavlja tudi turistični portal [Visit Novo Mesto](#), kjer kulturne ustanove predstavljajo:

- virtualne vsebine,
- spletne predstavitve dogodkov,
- zgodbe o lokalni dediščini,
- digitalne vodiče.

Primer je Kulturni center Janeza Trdine, ki prek spleta promovira kulturne programe in zgodovinsko identiteto prostora.

5. Povezovanje dediščine in sodobnih digitalnih praks

Dober širši slovenski primer, primerljiv z novomeškimi pobudami, je tudi platforma [Duri – Digitalni dediščinski inkubator](#). Ta uporablja:

- podcaste,
- spletne tečaje,
- digitalno pripovedovanje zgodb,
- vključevanje skupnosti,
- zbiranje ustnega izročila.

Tak pristop kaže, kako lahko kulturna dediščina postane:

- bolj dostopna mladim,
- interaktivna,
- vključujoča,
- turistično zanimiva.

Zakaj so ti primeri uspešni?

Skupne značilnosti uspešne e-promocije Novega mesta so:

- digitalizacija arhivskega gradiva,

- povezovanje različnih institucij,
- dostopnost vsebin prek spleta,
- kombinacija kulture in turizma,
- vključevanje lokalne skupnosti,
- dolgoročna strategija promocije.

Ti primeri so primerni tudi kot študija primera za seminarsko nalogo ali raziskavo o digitalni promociji kulturne dediščine.

Google AI Mode

E-promocija kulturne dediščine Novega mesta predstavlja ključni steber digitalne preobrazbe lokalnega turizma in ohranjanja zgodovinske identitete mesta. Mestna občina Novo mesto prek namenskih odborov in evropskih projektov aktivno razvija digitalne vsebine, ki bogato dediščino Dolenjske približujejo domačim in tujim obiskovalcem.

Glavne iniciative in projekti

- *Odbor za promocijo kulturne dediščine Novega mesta* – Ustanovljen z namenom celostne predstavitve kulturne in zgodovinske dediščine regije na spletu.
- *Koncept e-spomenikov* – Vzpostavljanje globalno dostopnih digitalnih zapisov (kot sta e-spomenik Borisu Andrijaniču ali Fulbrightu), ki brez zapletenih postopkov povezujejo ljubitelje zgodovine.
- *Omrežje gimnazij cesarice Marije Terezije* – Mednarodna e-promocija šolske dediščine in povezovanje mladih prek sodobnih tehnologij za spodbujanje trajnostnega turizma.
- *Strategija razvoja kulture do leta 2030* – Načrt vključuje obsežno digitalizacijo nepremične dediščine ter integracijo kulturnih producentov v enoten mestni portal SITIUM.

Ključne metode e-promocije

1. *3D modeliranje in vizualizacija* – Izdelava [3D modelov enot nepremične kulturne dediščine](#) in zajem 360-stopinjskih posnetkov.
2. *Premična e-Dediščina* – Digitalizacija muzejskega gradiva in integracija zbirk v enotni informacijski sistem e-Kultura.
3. *Izobraževalni e-inkubatorji* – Ustvarjanje namenskih spletnih tečajev, ki povezujejo kulturne vsebine z novimi tehnologijami.
4. *Vključevanje e-seniorjev* – Aktivacija starejših občanov (55+) kot soustvarjalcev in promotorjev digitalnih zbirk.

Podrobnejše informacije o tekočih projektih in e-spomenikih si lahko ogledate neposredno na uradni spletni strani [Kulturna dediščina - Mestna občina Novo mesto](#).