

Koristi vodstva šole in maturantov, če so sezname maturantov objavljeni na spletni strani generacije

ChatGPT 03.03.2026

Koristi za vodstvo šole

- Preglednost in informiranje: Starši, dijaki in širša javnost lahko hitro preverijo uspešnost generacije.
- Promocija šole: Dober uspeh maturantov krepi ugled šole in lahko pomaga pri vpisu novih dijakov.
- Arhiv in zgodovina: Šola ohranja digitalni zapis generacij za kasnejše potrebe (statistika, obletnice).
- Manj administrativnih poizvedb: Manj individualnih vprašanj glede zaključka šolanja.

Koristi za maturante

- Prepoznavnost in ponos: Javno priznanje dosežka
- Lažje mreženje: Sošolci in alumni se lažje najdejo po letih.
- Dokaz o zaključku: V nekaterih primerih lahko služi kot dodatna javna potrditev.
- Spominska vrednost: Generacijska stran deluje kot digitalni letopis.

Pomembni pomisleki (zelo pomembno)

Objava ni brez tveganj:

- Varstvo osebnih podatkov (GDPR): Imena in e-naslovi so osebni podatki. Objava mora imeti pravno podlago (najpogosteje privolitev).
- zasebnost dijakov: Nekateri ne želijo javne izpostavljenosti.
- Možna zloraba podatkov: Npr. za spam, profiliranje ali neželene primerjave.

Dobra praksa (če se objavlja)

Če šola podatke objavlja pravilno, običajno:

- pridobi izrecno privolitev maturantov,
- objavi minimalen nabor podatkov,
- omogoči izbris na zahtevo,
- jasno navede namen objave.